

I POR REDACCIÓN PODER

Los ganadores del dinamismo empresarial

Quince empresarios, de igual número de sectores económicos, son reconocidos este año con el Premio PODER a la Dinámica Empresarial, que otorga la revista PODER en alianza con el Ministerio de Comercio, la Superintendencia de Sociedades y Bancóldex. Estos son sus perfiles.

Muchas son empresas de familia, que surgieron porque sus dueños se cansaron de ser empleados y decidieron convertirse en emprendedores. Pese a que han tenido que sortear múltiples obstáculos, algunas por la caída en el precio del dólar, otras por el impacto de las crisis financieras internacionales, otras más por la competencia desleal, han salido adelante y se están posicionando en sus nichos de mercado.

Y lo han logrado, muchas de ellas de manera sobresaliente, con crecimientos en ventas en los últimos tres años que envidiarían las grandes compañías colombianas. Ese dinamismo, del 30%, 50%, 100% o más, es el que se destaca en esta edición, en la que se muestra el perfil de 15 empresarios de igual número de sectores, seleccionados de una lista de más de 24.000 firmas que reportan información a la Superintendencia de Sociedades.

Son compañías jóvenes, con menos de 20 años de creación y con activos entre 5.000 y 60.000 salarios mínimos legales mensuales. Presentamos el perfil de los ganadores y la visión del ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, sobre la importancia del emprendimiento y la competitividad del sector privado. ■



“Pymes se amoldan bien a los cambios”

EL MINISTRO DE Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, destaca el tesón de los empresarios colombianos.

¿Cómo ha visto el desempeño del sector privado en el último año?

Muy bueno. El mejor reflejo son los indicadores de la dinámica de la economía y la percepción que tienen los analistas externos, quienes han mejorado sus proyecciones de crecimiento del PIB para el presente año y para el 2012. Es el desempeño del sector privado el que está permitiendo al país acercarse a la meta de desempleo de un dígito y, como lo ha señalado el presidente Santos, con empleos de mejor calidad.

Muchas empresas pequeñas y medianas registraron un dinamismo grande en sus ventas en los últimos tres años, cuando la economía afrontó la crisis del 2008. ¿Cómo explica este comportamiento?

Esto muestra la gran flexibilidad de las pymes para amoldarse a los cambios del entorno y refleja la excelente conducción por parte de sus directivos, lo que les permitió capear el temporal de la crisis mundial; es en esas circunstancias en las que se hace evidente la templanza de los empresarios. Las políticas adoptadas en Colombia para amortiguar el impacto de la crisis fueron exitosas, y los industriales han aprovechado bien esas decisiones de proveer liquidez a bajas tasas de interés, impulsar la demanda agregada con la política fiscal y ser efectivos en la búsqueda de nuevos mercados.

¿Qué obstáculos se deben remover para que el país y las empresas crezcan más?

El Gobierno tiene un claro propósito de mejorar el ambiente para el desarrollo de las empresas, y viene adoptando medidas. Entre estas, juegan papel importante los tratados de libre comercio y los acuerdos de protección de inversiones. Ha sido de gran utilidad el Doing Business, la investigación del Banco Mundial sobre el entorno de los negocios. Las medidas adoptadas en ese contexto han permitido a Colombia estar entre los diez más reformadores del mundo y clasificarse como uno de los que posee mejor ambiente para el desarrollo de las compañías.

Quedan grandes retos, como los procedimientos judiciales y la eliminación de trámites engorrosos y onerosos, en los cuales se está trabajando.

¿Cree que el sector privado saldrá muy afectado de los coletazos de esta turbulencia internacional?

Es cierto que el ambiente se ha ensombrecido con la revisión de la calificación de la deuda de EE.UU. y con el endurecimiento de Alemania y Francia frente al problema de la deuda en la Unión Europea. Pero hasta ahora solo se han reducido las proyecciones



SERGIO DÍAZ-GRANADOS,
 Ministro de Comercio, Industria y Turismo.

de crecimiento de EE.UU, en tanto que las de la zona Euro se mantienen relativamente estables; China conserva su fortaleza, igual que América Latina.

De concretarse las nuevas proyecciones, cabe esperar algún efecto sobre el sector privado, pero será moderado. La decisión que eventualmente podría tener más impacto es la prolongación de la flexibilidad monetaria, pues mantendría las presiones revaluacionistas.

¿La rebaja de aranceles anunciada por el Gobierno será suficiente para compensar los menores ingresos por la revaluación?

El Gobierno calcula en US\$340 millones el monto anual que los empresarios dejarán de pagar por aranceles en la importación de materias primas y bienes de capital. Se trata de un alivio considerable que debería tener un impacto en la competitividad de las compañías. Lo que se observa en la dinámica de las exportaciones diferentes de productos primarios es que los industriales están afrontando bien el entorno de revaluación, por lo que la revisión de los aranceles será un apoyo complementario.

El Ministerio ha acelerado la firma y negociación de acuerdos comerciales. ¿Cómo se pueden preparar los empresarios para este entorno más competitivo?

El entorno de mayor competencia no es el resultado de los acuerdos comerciales, sino de la globalización de la economía mundial. Los tratados posibilitan el acceso en condiciones preferenciales a los mercados de los principales socios comerciales, lo que aumenta la competitividad de las empresas nacionales.

Esto tiene como contrapartida la apertura del mercado colombiano a los industriales del país con el que se ha negociado. Puesto que la negociación se ha realizado con la permanente consulta al sector privado, cabe esperar que los cronogramas de desgravación acordados permitan a los empresarios que lo necesitan, hacer los ajustes necesarios en su competitividad.



FOTO / JESÚS MARIA LÓPEZ ÁLVAREZ

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Con sabor costeño

Para probar un buen corte de carne en Colombia, no es necesario ir a un restaurante argentino. Ahora, en los 25 establecimientos de la Bonga del Sinú (entre los tradicionales y los de la Bonga Express), se puede probar todo el sabor del ganado costeño.

Y es que la Bonga del Sinú, que nació hace cerca de veinte años en Córdoba (Montería), está conquistando cada vez más paladares, no solo de la gente de la costa, sino del interior del país. El establecimiento utiliza principalmente dos cortes de carne: lomo y punta de anca, que son los de mayor demanda entre la clientela, aunque también ofrece cerdo, pescado, aves y diversos embutidos (chorizos, salchichas y butifarras).

VENTAS 2010
(Miles de pesos)
\$5.419.204

VENTAS 2009
(Miles de pesos)
\$4.463.036

Ya comenzaron a incursionar con productos lácteos (suero costeño y queso tipo mozzarella de búfala), que elaboran en las dos plantas ubicadas en Montería, bajo la razón social Saurios Ltda., que el año pasado registró ventas por \$5.419 millones y cuyo dinamismo en ventas en los últimos tres años es del 196%.

Vanesa Castilla Ayús, gerente de la Bonga (en la foto), dice que tras el éxito alcanzado por el restaurante en la capital de Córdoba, en los primeros años de creada, decidieron abrir nuevos puntos de venta en Barranquilla, Cartagena, Bogotá y Medellín.

El formato de la Bonga Express ha tenido gran acogida entre el público porque ofrecen hamburguesas elaboradas con carne de ganado 100% cordobés y con complementos costeños, como el suero o las butifarras. Las tajadas y los chicharrones son dos de los productos más demandados. La empresa está buscando expandirse con este formato a ciudades intermedias, sin dejar de lado el formato tradicional. Han tenido ofertas de Panamá y Miami para entrar allí. Por el momento no han pensado en manejar franquicias y el objetivo es seguir operando directamente. Otra meta es tener más plantas propias que ayuden a la estandarización de los productos y seguir ingresando a las grandes superficies comerciales.

FINALISTAS

RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	La Bonga del Sinú (Saurios Ltda.)	Montería
2	Su Café Ltda.	Santa Rosa de Cabal
3	Productos alimenticios Santillana Ltda.	Bogotá
4	Aceites Finos S.A.S.	Bogotá
5	Takami S.A.	Bogotá

FUENTE: SUPERSOCIEDADES

BIENES Y SERVICIOS CONEXOS A LA ENERGÍA

Orgullo cafetero

Montajes & Suministros llegó a la mayoría de edad este año. En estos dieciocho años, esta compañía familiar, que nació creando valores agregados para empresas industriales que requerían servicios con mano de obra calificada en áreas de automatización industrial y montajes eléctricos, hoy, además de participar en montajes para empresas de alimentos y bebidas, se ha enfocado también en manejo de redes de telecomunicaciones, como servicios de televisión por cable, banda ancha y fibra óptica.

Para Fernando Toro, fundador y gerente de M&S, crecer es importante, pero es más importante mante-

VENTAS 2010
 (Miles de pesos)
\$7.404.681

VENTAS 2009
 (Miles de pesos)
\$3.840.950

nerse, seguir siendo viable y sostenible en el tiempo. El objetivo a mediano plazo es ingresar a nuevos mercados, labor que se facilitaría a través de los TLC. Las cifras son bastante optimistas, pues mostraron un crecimiento del 87% en el área de las telecomunicaciones durante el 2010. La meta en este campo es entender el momento político, económico y global, con una ética comprometida y transparente.

Esta firma atiende un sector con altos estándares técnicos, lo que lleva a disminuir las rotaciones de personal; no obstante, en el 2010 cerraron con 344 empleos directos y a junio de 2011 han generado 500 en los diferentes centros de trabajo que poseen en todo el país.

Para su gerente, Manizales, ciudad donde funciona la empresa, ha sido fundamental en el éxito de M&S, pues se ha nutrido de gente trabajadora, con “empuje paisa”, que cuenta con personal capacitado gracias a sus universidades.

“M&S se convirtió en el mejor instrumento para realizar mis sueños como ingeniero e hijo de familia católica. He participado en importantes proyectos de infraestructura, he generado empleo profesional y técnico y he podido construir ciudad y país”, afirma.

FINALISTAS

RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Montajes y Suministros Ltda.	Manizales
2	Transformadores C & CO Energy	Bogotá
3	C.U. Conectores Ltda.	Bogotá
4	Grupo Industrial Metalmecánico Ltda.	Bogotá
5	Industria Eléctrica del Cauca S.A.	Puerto Tejada

FUENTE: SUPERSOCIEDADES

MONTAJES Y SUMINISTROS LTDA.
 Manizales

DINAMISMO
51,23%

FOTO / JOHN JAIRO BONILLA





C.I. OIL CHEMICAL S.A.
 Palmira
DINAMISMO
127,58%

FOTO / AGENCIA PRESS PHOTO / CARLOS JULIO MARTINEZ

COMERCIO AL POR MAYOR

Con ánimo renovado

El año 1999 fue uno de los más duros para Rafael Augusto Orozco, el gerente de C.I. OIL Chemical S.A. Contra sus pronósticos y a pesar de su empeño, la empresa que con tanto trabajo forjó se vio obligada a entrar en concordato, como le ocurrió a otras 247 firmas del Valle del Cauca. La crisis financiera internacional, que tuvo fuertes repercusiones en el país, impactó al sector privado.

“Cuando entré en concordato, empezó mi calvario porque mi único recurso económico fue acudir a las mesas de dinero, pues muchos bancos nos cerraron las puertas. Seguí trabajando hasta que decidí vender el 70% de la



empresa. Pagamos todas las deudas y salimos adelante; prácticamente nos levantamos de las cenizas”, dice Orozco, quien señala que en el 2007 salieron de esa figura.

La compañía se capitalizó; volvieron a reconquistar el mercado y gracias a su trayectoria lograron que esta vez les dieran la mano. El año pasado registraron ventas cercanas a los \$13.000 millones y esperan terminar este año alrededor de los \$17.000 millones.

Atrás quedó la época cuando Orozco, un santandereano que había trabajado en una multinacional petrolera, decidió independizarse y junto con su esposa, en septiembre de 1993, creó la compañía especializada en la comercialización de combustibles para calderas y productos derivados del petróleo.

Hoy, 18 años después, C.I. OIL Chemical se prepara para ser distribuidora mayorista de productos químicos de Ecopetrol. La empresa ya tiene un certificado de distribuidor mayorista de combustible para caldera, otorgado por el Ministerio de Minas y Energía.

“Hay que creer en uno mismo y en lo que se hace, y hacer las cosas bien. Eso es definitivo para prosperar en los negocios”, recomienda este empresario colombiano.

FINALISTAS		
RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	C.I. OIL Chemical S.A.	Palmira
2	Rowel Laboratorios S.A.	Bogotá
3	Comercializadora Internacional Macedonia S.A.	Medellín
4	Comercial J.E.G. Ltda.	Bogotá
5	Inversiones Espinosa Builes	Cali

FUENTE: SUPERSOCIEDADES

COMERCIO AL POR MENOR

Salud en expansión

Al igual que muchos pequeños y medianos empresarios del país, el cucuteño y administrador público de la ESAP, Jesús Ricardo Riveros, quien hasta antes del año 2000 venía trabajando en el sector oficial, decidió ser independiente y establecer su propia empresa. Después de analizar el mercado, vio que el sector salud ofrecía buenas posibilidades de negocio porque estaba en plena expansión. Entonces decide crear una compañía dedicada a la comercialización de equipo e insumos médico-quirúrgicos.

Icommerce Ltda. se dedica a la importación y venta



de guantes, jeringas, equipos biomédicos y monitores de signos vitales, entre otros, que trae de EE.UU. o que adquiere de algunos fabricantes nacionales. La revaluación del peso colombiano le ha ayudado al crecimiento de su negocio, ya que debe pagar menos por las compras realizadas al exterior. Los materiales que compra son comercializados con clínicas, hospitales, EPS e IPS.

“Al principio fue difícil sacar adelante la compañía porque hay que crear una vida crediticia y comercial, donde se empieza desde cero; pero gracias al cumplimiento, a la calidad y garantía de los productos que entregamos, estamos ganando un espacio en este sector”, dice Riveros.

Hoy, Icommerce tiene 9 trabajadores directos y 50 indirectos gracias a un contrato con Caprecom. La meta para los próximos años es seguir creciendo y poseer departamentos especializados en las áreas de salud, médico-quirúrgica y de ayudas técnicas y de audiovisuales. El año pasado registró ventas cercanas a los \$10.000 millones y su dinamismo es del 111% en los últimos tres años, lo que demuestra que Riveros estaba bien enfocado cuando se propuso comercializar productos para el sector salud.

FINALISTAS		
RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Icommerce Ltda.	Bogotá
2	Inversiones Agrícolas y Comerciales La Luisa S.A.	Bogotá
3	Subaniza S.A.	Bogotá
4	Super Electro Oriente Ltda.	Bogotá
5	Innovaciones Médicas Ltda.	Bogotá

FUENTE: SUPERSOCIEDADES



FOTO / DIEGO CAUCAYO



FOTO / ARCHIVO PERSONAL

COMUNICACIÓN GRÁFICA

Al alcance del bolsillo

En un pequeño local del barrio Ricaurte, en Bogotá, nació hace veinte años un taller de impresión y acabados gráficos, que poco a poco fue creciendo y hoy cuenta con 42 trabajadores que se dedican a producir toda clase de folletos, libros, textos escolares, diccionarios, cartillas, entre otros, a precios módicos y para estratos 1 y 2.

Se trata de Nika Editorial S.A., que está dedicada a la producción y comercialización de material gráfico. Su fundador y gerente, Gélber Jairo Aguirre, atribuye el crecimiento de su compañía a la reinversión de las utili-



dades, la actualización de equipos y al trabajo constante de sus colaboradores, también a la reducción de costos de producción.

Hoy llega a muchos rincones del país con material didáctico, entre el que sobresalen los diccionarios ilustrados, muy llamativos para niños y jóvenes, así como las cartillas para preescolares y las colecciones, como los clásicos infantiles de cuentos, y los libros de historia, matemáticas, química y física.

Reconoce que la labor desarrollada en estas dos últimas décadas no ha sido fácil debido a la competencia desleal, que hace que haya una guerra de precios, lo que termina afectando a todo el mercado. Ahora, la competencia viene de las nuevas tecnologías y de la Internet.

Sin embargo, gracias a que elaboran material popular y a que llegan a los municipios más alejados del país, Nika Editorial ha conquistado clientes con libros al “alcance de todo bolsillo”. Hoy trabaja con almacenes de cadena y ya llegó a Venezuela.

El objetivo es mantenerse vigente en tecnología porque Aguirre sabe que la industria gráfica es muy cambiante y lo importante es responder de una manera ágil a las necesidades de los consumidores.

FINALISTAS

RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Nika Editorial S.A.	Bogotá
2	Corrumed S.A. Empaques Corrugados	La Estrella
3	Agraf Industrial S.A.	Yumbo
4	Editorial American System Service Ltda.	Bogotá
5	Imágenes gráficas S.A.	Cali

FUENTE: SUPERSOCIEDADES

CONSTRUCCIÓN

Vivienda verde

Los terrenos de la antigua hacienda El Vergel, de la familia Vila Mejía de Ibagué, que antiguamente albergaron grandes extensiones de cultivos de caña de azúcar, han sido utilizados para iniciar proyectos innovadores de vivienda, que han creado un nuevo hito en el urbanismo de esta ciudad intermedia, basado en la convivencia con la naturaleza.

Ernesto Vila, gerente de la Inmobiliaria Chipalo, que debe su nombre al río que circunda la ciudad, explica la transición que vivió la hacienda hasta convertirse en el barrio El Vergel, con un área de 170 hectáreas y con los elementos requeridos para un excelente equipamiento urbano, que cuenta con iglesia,



comercio, colegios y parques, entre otros.

El desarrollo comenzó en grandes lotes, con casas en conjunto cerrado; posteriormente se dio espacio a apartamentos, donde el diseño tiene un rol importante. También han incursionado en el concepto de VIS, en los barrios Santa Ana y Santa Rita, además de 1.600 unidades de vivienda basadas en el concepto de vivienda verde, que gracias a los altos estándares de calidad han pasado al estrato 3 y 4.

Inmobiliaria Chipalo rompió los paradigmas de la construcción en Ibagué. Han entendido la excelente ubicación estratégica de la ciudad, que para muchos debería convertirse en ciudad dormitorio, situada en medio de tres grandes centros del país, como son Bogotá, Cali y Medellín.

En vista de lo anterior, están trabajando en el primer conjunto residencial para adultos, en el que ofrecen “vivir con el pago de un solo cheque”, brindando servicios de alimentación, recreación y urgencias, dirigido a estratos 4, 5 y 6. En este momento están desarrollando otros dos proyectos, que involucran un hotel y locales comerciales.

Para los Vila, su éxito radica en ofrecer vivienda de calidad, que construye comunidad y tejido social.

FINALISTAS		
RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Inmobiliaria Chipalo Ltda.	Ibagué
2	Somos Cuatro S.A.	Medellín
3	Constructora Incon S.A.	Cali
4	Isaser S.A.	Bogotá
5	Edificar 2000 Ltda.	Bogotá

FUENTE: SUPERSOCIEDADES



FOTO / JUAN CARLOS ESCOBAR



FOTO / DIEGO CAUCANO

AMERICAN LOGISTICS DE COLOMBIA S.A.
 Bogotá

DINAMISMO
73,23%

EQUIPO Y SERVICIOS DE TRANSPORTE

De la mano con la Virgen

“**A**merican Logistics hace lo que los demás no hacen”. Bajo esta premisa, el capitán (r) de la Policía Gabriel Leal compitió con las grandes compañías de logística que operan en el país y hoy es uno de los grandes. Puerta a puerta averiguó qué necesidades tenían sus clientes. Fue así como algunos pedían que les empacaran desde las empresas; a algunos, como el Inpec, les transportó los perros a nivel nacional con destino al centro de adiestramiento ubicado en Acacias (Meta), y a otros les prestó el servicio de escolta de maquinaria desde la zona franca hasta la empresa.



American Logistic está basada en la perfección. Cuenta con todos los procesos de certificación de calidad existentes. Presta servicio aéreo, marítimo, terrestre, almacenamiento de mercancía y manejo de inventarios con información en tiempo real. Para ello manejan un *software* y un sistema de información geográfico que permite hacer el seguimiento de los envíos simultáneamente.

Su gerente trabaja 18 horas diarias para brindar un servicio personalizado, a tal punto que abolió la grabación telefónica. Leal es consciente de que tiene soluciones a la medida de sus clientes. Este administrador de empresas tolimense ha roto los paradigmas de la cátedra y hoy genera 130 empleos directos. Posee siete centros logísticos importantes en el país. Su meta a corto plazo es iniciar el proceso de internacionalización, el cual comenzará con Brasil en el año 2012.

Leal es un hombre con una gran fe en la Virgen del Carmen, la patrona de los transportadores. En su firma todavía se brindan onces a los empleados y se ofrece una misa al mes en señal de acción de gracias. Sus hijos lo acompañan los viernes por la tarde para que observen el valor del trabajo y sigan el ejemplo de esta compañía con valores tradicionales, dedicada a construir país.

FINALISTAS		
RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	American Logistics de Colombia S.A.	Bogotá
2	Agencia de Viajes y Turismo Cielos Abiertos	Bogotá
3	Montacargas Andino Ltda.	Barranquilla
4	Comet Zona Franca Ltda.	Bogotá
5	Centro de reparación y mantenimiento de Helicópteros rusos	Bogotá

FUENTE: SUPERSOCIEDADES

MADERA, MUEBLES Y OTRAS MANUFACTURAS

Listos para armar

En muchas casas y oficinas del país, se pueden ver hoy bibliotecas y centros de cómputo muy prácticos y modernos que se adaptan a toda clase de espacios. Se trata de muebles fabricados por Modulares Lehner Plaza S.A., una empresa que nació en Palmira (Valle) hace trece años, tras la adquisición de la división de maderas de Industrias Lehner.

En ese año, Juan José Plaza, su gerente general, decidió aplicar lo que ya había aprendido en el manejo de la madera en una fábrica de estibas, de su propiedad, y vio en la elaboración de estos nuevos productos el comple-



mento perfecto para seguir creciendo. En 1998 comenzaron con menos de 50 personas y hoy son 160 los trabajadores.

“Este es un producto que llena las necesidades del mercado; es útil, fácil de armar, de transportar y se utiliza en diferentes ambientes del hogar y oficina”, dice Plaza, quien destaca el hecho de que la compañía haya incursionado también en la línea de alacoba, armarios, gabinetes de cocina, entre otros.

La compañía, cuyos socios principales son la familia Plaza Cruz, Supertex, una empresa del Grupo Fanalca, Rodrigo Córdoba y Fernando Otoya, está entrando en los mercados internacionales, con la venta de sus productos a Perú, Chile, Ecuador y México. Aunque las ventas externas no representan más del 7% del total de los ingresos, esperan seguir ampliando su mercado siempre y cuando la tasa de cambio sea más favorable.

“El buen desempeño de la compañía obedece a que hicimos una adecuada selección de clientes y canales, desarrollamos nuevas categorías de productos y fortalecimos los controles de costos y gastos”, asegura Plaza. Y los resultados saltan a la vista: el dinamismo en los últimos tres años es del 31%, con ventas cercanas a los \$20.000 millones el año pasado.

FINALISTAS		
RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Modulares Lehner Plaza S.A.	Palmira
2	Pentagrama S.A.	Pereira
3	Inbima	Bogotá
4	Marka, Diseño y Producción Ltda.	Cota
5	Tecam S.A. Tecnología Ambiental	Cali

FUENTE: SUPERSOCIEDADES



MODULARES LEHNER PLAZA S.A.
 Palmira
 DINAMISMO
31,15%

FOTO / AGENCIA PRESS PHOTO / CARLOS JULIO MARTINEZ



MAQUINARIA Y EQUIPO

En la jugada ambiental

El diseño colombiano de KNO, dirigido al sector de los hidrocarburos, ha sido reconocido por las multinacionales petroleras más importantes, a tal punto que ha sido exportado a otros países, incluido Libia, donde algunas de ellas operan. Esta empresa colombiana, especializada en soluciones ambientales, ha desarrollado alrededor de 40 productos, entre los que se cuentan plantas de tratamiento de aguas residuales, de potabilización de agua, tanques de almacenamiento y unidades de tratamiento de fluidos petroleros.

También se ha venido especializando en la línea de montaje de campamentos en la que ofrecen: baterías de

VENTAS 2010
(Miles de pesos)
\$6.318.804

VENTAS 2009
(Miles de pesos)
\$4.256.284

baños, dormitorios, oficinas, salas de televisión, lavanderías, cocinas, gimnasios y clínicas. Para Juan Carlos Cano, ingeniero químico y gerente fundador, el éxito de su empresa está basado en la calidad y la innovación. “En un tiempo de dos años, los productos de la competencia se deterioran, mientras que los nuestros permanecen”.

Le enorgullece que las multinacionales más exigentes del sector, entre estas las chinas e indias, los prefieran. Ha sido tal el éxito de sus productos que en lo que corrido del 2011 les ha ido mejor que en todo el 2010. El gran aporte de KNO es el desarrollo de tecnología y de mano de obra. Generan 71 empleos directos y 15 indirectos.

Esta empresa familiar, que empezó con las uñas, ya tiene a la segunda generación vinculada. Un hijo y un sobrino de Cano han fortalecido el proceso de internacionalización, pues manejan perfecto el inglés y tienen una visión muy clara del mundo globalizado.

El lema de esta empresa reza: “Cinco años luchando por un sueño que dure para cinco generaciones que sueñen lo mismo”.

FINALISTAS

RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	KNO Environmental Solutions Ltda.	Bogotá
2	Industrias Wasvelt Ltda.	Mosquera
3	Ogasistemvac Ltda.	Bogotá
4	Boccherini S.A.	Bogotá

FUENTE: SUPERSOCIEDADES

FOTOS / DIEGO CAUCANO

METALURGIA

Familia que trabaja unida...

En el año 92 se vivió la gran crisis energética en Colombia, a raíz del fenómeno de El Niño. Fue la época del racionamiento, situación que trajo consigo una alta demanda de plantas eléctricas. En este año nace Ectricol, una empresa familiar creada por un matrimonio conformado por un ingeniero eléctrico, Antonio Hincapié, y una sicóloga, Laura Fajardo, ambos oriundos de la ciudad de Armenia.

Pasado el tiempo, la firma se ha especializado en el desarrollo de montajes eléctricos, fabricación de tableros de distribución y control, además de subestaciones eléctricas de hasta 36.000 voltios. También son los

VENTAS 2010
 (Miles de pesos)

\$35.442

VENTAS 2009
 (Miles de pesos)

\$17.501

distribuidores exclusivos para Colombia de la famosa marca española Ormazabal, especialista en media tensión.

A partir del 2001, la empresa dio un vuelco hacia la prestación de servicios eléctricos para la industria petrolera, en compañías como Pacific Rubiales, Petrobrás y Oxy. En este campo han innovado en la construcción de Shelters o contenedores para subestaciones móviles. Codensa, la empresa que presta servicios de energía para Bogotá, también se encuentra dentro de su portafolio de clientes.

“A uno como empresario le toca luchar mucho, y el exceso de reglamentación dificulta nuestra labor”, afirma Hincapié, quien desde la empresa genera 90 empleos directos y 30 indirectos, todos dentro de los mejores estándares laborales, pues manejan un programa de vivienda para sus empleados y un sistema de bonificaciones que está por encima del sueldo mínimo para el nivel técnico.

Las ventas de Ectricol en el 2010 alcanzaron los \$36.000 millones, y están a punto de inaugurar su nueva planta ubicada en el municipio de Tenjo. Su hijo Sebastián, ingeniero de sistemas, forma parte de la segunda generación que lucha por continuar el legado de sus padres.

FINALISTAS

RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Industrias Ectricol S.A.S.	Bogotá
2	Proditanques Ingenieros Ltda.	Mosquera
3	Trefimallas Ltda.	Soacha
4	Aceros Formados S.A.	Bogotá
5	Taesmet Ltda.	Bogotá

FUENTE: SUPERSOCIEDADES



**INDUSTRIAS
 ECTRICOL S.A.S.**

**Bogotá
 DINAMISMO**

54,51%



FOTO / DIEGO CAUCAYO

QUÍMICOS, PLÁSTICOS Y CAUCHOS

Laboratorio líder

En el año 2006 se produce el punto de quiebre de laboratorios Pharmayect, momento en el cual se convirtió en sociedad anónima y cambió su modelo de negocios, pasando de ser un prestador de servicios de maquila, dedicada a producir materiales estériles para la medicina, a un proveedor de productos terminados, lo que genera un mayor valor agregado al asumir la investigación y el desarrollo en formulaciones de inyectables en diferentes presentaciones: ampollas, virales líquidos o con polvos, frascos goteros y jeringas prellenadas.

Con este modelo se logró mayor competitividad de esta firma, que tiene como productor y aliado estraté-



gico a Procaps S.A en la venta nacional e internacional de sus productos. En el 2007 se fusionan las operaciones administrativas y de producción de las plantas de Bogotá y Barranquilla. La empresa nació en la capital del Atlántico, aspecto fundamental para las exportaciones a diferentes países.

Pharmayect cuenta con más de 45 registros sanitarios en Colombia y 35 en países, como Perú, Ecuador, Panamá, Guatemala y República Dominicana, con fórmulas como Heparina, Amikacina, Atropina, Betametasona, Cefradina y muchas otras.

La firma genera alrededor de 274 empleos directos y 100 indirectos. La facturación aproximada el año pasado fue de \$25.221 millones, con un crecimiento en ventas del 12%. Estos ingresos permitieron la modernización y ampliación de la fábrica.

Para Ramón Restrepo, gerente de Operaciones, y quien lleva seis años en Pharmayect, el gran aporte de esta empresa al país está en “nuestro enfoque hacia la innovación con presentaciones farmacéuticas novedosas y más seguras para nuestros clientes”. Además trabajan permanentemente en la adquisición de tecnologías limpias y el mantenimiento de una política de responsabilidad social.

FINALISTAS		
RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Pharmayect S.A.	Barranquilla
2	Plásticos Rainbow Ltda.	Bogotá
3	Bioquímico Pharma S.A.	Bogotá
4	Químicos Oma S.A.	Bogotá
5	Desinfectantes Patojito S.A.	Santander de Quilichao

FUENTE: SUPERSOCIEDADES

SERVICIOS EMPRESARIALES

Una labor que trasciende

La gestión del talento humano, el principal activo con que cuentan las empresas, es la misión de Gente Caribe, empresa barranquillera fundada en el año 1992, que forma parte del grupo empresarial Caribe, que nació inicialmente con proyección local y a partir del 97 inició su expansión nacional, con lo que consolida hasta hoy su presencia en 50 ciudades y municipios de Colombia.

Su labor está orientada a prestar servicios de diseño de perfiles de cargo por competencia, proceso de selección de personal, análisis y evaluación de desempeño, diseño de programas de entrenamiento a la medida de las necesidades de los clientes. Azucena de Benedetti es la gerente (en la foto vestida de negro), de profesión psicóloga,



quien refiere que el eje de su servicio es la formación del talento humano. Para ello han establecido un centro de capacitación para el trabajo, denominado Gente Estratégica, que tiene 11 programas titulados.

Esta empresa lidera una metodología de formación a través de la creación de ambientes de aprendizaje, que son espacios que reproducen el entorno laboral real. Es así como cuentan con un supermercado a escala, con un área de 200 m², que se utiliza como laboratorio de práctica. También poseen un laboratorio de Contac Center, con 50 estaciones de trabajo, y otro programa de entrenamiento virtual para minería, dirigido a capacitar al personal operativo en la aplicación de las normas de seguridad industrial en el interior de una mina.

El año pasado, el expresidente Clinton visitó estos proyectos, en los que fueron becados 350 jóvenes pertenecientes a los estratos 1 y 2, además de población en situación de discapacidad. La labor de Gente Caribe ha trascendido a una editorial, cuya primera obra es un libro sobre la historia de Barranquilla, publicado a raíz de la realización del Mundial Sub-20. El gran sueño cumplido de Azucena es haber logrado crear el centro de formación, “donde se capacitan jóvenes con grandes historias de vida y testimonios de grandeza”.

FINALISTAS		
RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Gente Caribe	Barranquilla
2	Ingeniería Colombiana de Proyectos Ltda.	Bogotá
3	C & M Consultores S.A.	Bogotá
4	Asistencia Técnica Profesional Ltda.	Bogotá
5	CDI S.A.	Cartagena

FUENTE: SUPERSOCIEDADES



GENTE CARIBE S.A.
Barranquilla

DINAMISMO
96,87%



FOTOMONTAJE PODER

SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Soluciones a la mano

La historia de Priceless está íntimamente vinculada a su entidad mentora, Compufácil, perteneciente al mismo grupo empresarial. La primera nace en el 2002, como una filial encargada de prestar servicios de tecnologías de información, enfocada en el mercado institucional estatal como de firmas de carácter privado.

Su gerente es Francisco Galvis, un economista con MBA en finanzas, que maneja hoy día a 350 empleados dedicados a proveer de servicios de infraestructura de TI, *outsourcing* de impresión corporativo y virtualización, con el fin de optimizar el uso del *hardware* a través de herramientas de *software*.

En Priceless se han especializado en diferentes



segmentos del mercado y soluciones tecnológicas. Esta empresa ya dio el paso hacia la internacionalización, prestándoles servicios a Hewlett Packard y a Citrix en países como Argentina, México y Chile. La idea es continuar con este proceso de apertura de mercados.

“Uno va quemando etapas y va alcanzando metas más exigentes”, dice Galvis acerca del crecimiento de su empresa, en la que tiene a otras dos familias como socias. Afirma que “en los últimos nueve años, el país ha contado con reglas de juego claras para poder crecer empresarialmente, pero que el apoyo gubernamental está orientado a fortalecer a las grandes compañías, cuando debería ser al contrario”.

El 2010 fue un buen año con ingresos de \$42.000 millones, de los cuales el 70% son ingresos recurrentes. El valor agregado de Priceless está en la especialización y en la construcción de relaciones a largo plazo con sus clientes.

Actualmente están enfocados en el cubrimiento regional. Cuentan con sedes propias en Bogotá, Medellín y Cali. Son ellos los que prestan el servicio de TI en 750 municipios, donde existen juzgados en Colombia.

FINALISTAS		
RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Priceless Colombia S.A.	Cota
2	MQA Business Consultants Ltda.	Bogotá
3	Choucair Cárdenas Testing S.A.	Medellín
4	Itis Support Ltda.	Bogotá
5	Quipux S.A.	Medellín

FUENTE: SUPERSOCIEDADES

TERCERIZACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS

Con buena señal

En 1999, el ingeniero electrónico René Otero Salas, junto con cuatro accionistas más, decidió crear la empresa SkyNet de Colombia S.A. con el objetivo de ser una proveedora de servicios de Internet para hogares y pequeñas y medianas empresas. En ese momento estaban en pleno auge las nuevas tecnologías y la Internet y, a pesar de que en el mercado había grandes empresas con un fuerte músculo financiero, SkyNet comenzó a abrirse paso con calidad, seriedad y cumplimiento en la prestación de sus servicios.

La compañía empezó a crecer lentamente y a posicionarse en el mercado hasta llegar a facturar el año



pasado \$13.535 millones. Su dinamismo en ventas en los últimos tres años fue del 81,5%, gracias a las comunicaciones satelitales de alto desempeño. Así lo confirma Mauricio Villamil Saavedra, su gerente comercial (en la foto), quien sostiene que encontraron un nicho importante que les ha posibilitado crecer y llegar a lugares apartados del país.

“Decidimos que el precio no podía ser el factor determinante, sino la calidad del servicio, lo que ha permitido nuestros

reconocimientos. Estamos apoyando compañías tan grandes como ETB, Télmex y UNE, y llegamos a sitios lejanos en Amazonas, Guainía, Vichada, entre otros, con nuestras 2.800 estaciones satelitales de alto desempeño”, dice el directivo, quien cuenta que ya están llevando conectividad al mar con el servicio que prestan en fragatas y en el buque *Gloria*, insignia del país.

Los accionistas tienen muchos planes para la empresa: poseen proyectos con gobernaciones y universidades y canales satelitales privados en temas de educación a distancia y telemedicina. “Siempre nos estamos acomodando a los cambios, nos estamos reinventando, porque tenemos que estar al día en un sector tan dinámico como este. Ahora hay un gran potencial en fibra óptica y en la televisión privada satelital”, agrega Villamil.

FINALISTAS		
RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Skynet de Colombia S.A.	Bogotá
2	Centro Interactivo de CRR S.A.	Bogotá
3	Tempo Express S.A.S.	Cartagena
4	Manejo Técnico de Información S.A.	Bogotá
5	AT&T Global Network Servicios Colombia Ltda.	Bogotá

FUENTE: SUPERSOCIEDADES



FOTO / DIEGO CAUCAYO



FOTO / GUILLERMO OSSA

TEXTIL, CONFECCIÓN, DISEÑO Y MODA

Haciendo la diferencia

Como buen paisa, Álvaro Eleazar Gómez tenía claro desde muy joven que quería ser independiente. Desde cuando era estudiante en Carolina del Príncipe -de donde también es oriundo el cantante Juanes-, la idea de fundar su propia empresa le venía rondando y la materializó hace diecinueve años, cuando creó Truccos Fashion, una compañía dedicada a la producción de *jeans* para dama.

“Yo quería hacer unos *jeans* modernos, inspiradores, que emocionaran a las mujeres y las hicieran sentir diferentes, y comencé a trabajar en diversos diseños”, dice Gómez, quien resalta el eslogan de la compañía: “Hace

VENTAS 2010
(Miles de pesos)
\$6.907.569

VENTAS 2009
(Miles de pesos)
\$4.771.281

la diferencia”. El objetivo era precisamente ese, distinguirse entre los demás competidores que había en el mercado, muchos de los cuales eran marcas multinacionales reconocidas, con décadas de tradición y muy posicionadas.

Pero Gómez no dio pie atrás y se empeñó en sacarla adelante. El nombre de la empresa le surgió de repente. “Un día estaba desesperado buscando una marca y me puse a ver un partido de fútbol por televisión. Entonces, cuando escuché el nombre de un arquero venezolano de apellido Trucco, pensé que ese era un buen nombre”. Hoy, Truccos Fashion tiene 45 trabajadores y exporta a Ecuador, México, Panamá y España, entre otros países, gracias a la labor de una comercializadora. La subgerente es Gladys Zuluaga quien aparece en compañía de su hermana Gloria Zuluaga (en la foto).

Y para que sigan su ejemplo, les dice a los jóvenes que quieren ser independientes que lo más importante es hacer un plan de vida y mantener hasta el final sus ideales. “Crean en sí mismos, no se desvíen de sus ideales y mucho menos de aquellos que tienen que ver con el emprendimiento empresarial”. Ese convencimiento, unido al trabajo continuo de sus colaboradores, ha permitido el progreso de la empresa.

FINALISTAS

RANKING	EMPRESA	CIUDAD
1	Truccos Fashion S.A.S.	Medellín
2	Roott & CO kids Ltda.	Ibagué
3	Suprema Laundry S.A.S.	Itagüí
4	Express Quest S.A.	Cali
5	C.I. Creytex S.A.	Medellín

FUENTE: SUPERSOCIEDADES